

# Formation 'Corporate Community Manager'



## INTRODUCTION

Le Corporate Community Manager est un ambassadeur du New Way Of Working.

Nous travaillons de plus en plus de manière flexible: au bureau, à la maison, dans les espaces de coworking, dans les espaces de travail partagés.

Et lorsque nous sommes au bureau, nous avons de plus en plus besoin d'intégration et de connexion avec nos collègues.

Le bureau d'aujourd'hui est beaucoup plus qu'un lieu de travail ou un lieu de réunion. C'est l'environnement où l'interaction réelle a lieu, c'est un «lieu de travail social» où les employés se rencontrent et renforcent les relations.

Construire une communauté en période de transformation numérique passe par la facilitation autant sur le terrain que de manière virtuelle.

En outre, la connaissance des nouveaux modes de travail, de la conception et de l'étiquette à adopter dans les environnements de travail flexibles sont indispensables.

Cet ensemble forme le thème principal de cette formation.

Cette nouvelle réalité nécessite une gestion communautaire au niveau de l'entreprise. Un gestionnaire de la communauté interne ou un 'Corporate Community Manager' maintient la tribu ensemble, facilite l'échange et la co-création et donne vie au lieu de travail social.

### LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Approfondir la connaissance et la définition du 'Corporate Community Manager'
- Acquérir une solide connaissance du nouveau monde du travail
- Approcher de manière innovante le changement de culture
- Stimuler l'esprit 'intrapreneuriat'
- Maîtriser les meilleures pratiques autour du Activity Based Design
- Ancrer la fonction du Nouveau Corporate Community Manager
- Maintenir l'équilibre entre réseautage live et virtuel
- Se développer dans son rôle de matchmaker et de facilitateur

### AU PROGRAMME

- **Les basiques du Nouveau Monde du Travail**  
Une perspective en 3D sur les nouvelles façons de travailler l'impact d'une communauté sur l'évolution de la culture.
- **Activity Based Working**  
L'essence du 'Activity Based Working'.
- **Pacte d'accord**  
Comment s'assurer du bon usage d'un environnement Activity Based Design?
- **Le rôle du Facilitateur**  
La fonction du nouveau Community Manager.
- **Matchmaking**  
Créer des liens et rassembler des idées ainsi que des connaissances au sein d'une communauté .
- **Le management du dialogue**  
Stimuler les conversations par une bonne balance on- et offline.
- **Formats & Events**  
Co-création, réseautage, partage de connaissances et créer des "good vibes in your community" !

### PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse à :

- Tous ceux qui vont activement adopter le 'new Corporate Community Management' dans leur organisation
- Tous ceux ayant un rôle actif dans la thématique du bien-être, la satisfaction au travail

Tous ceux qui sont actifs dans le 'change' et le 'management de transition' ou encore toute personne impliqué dans un projet New Way Of Working.

### DUREE DE LA FORMATION

- Module de base : 1 journée
- Module approfondi: 2 journées

### LES LANGUES POSSIBLES

- Français
- Néerlandais
- Anglais

### LES FORMULES POSSIBLES

- Intercompany: plusieurs dates seront proposées
- Intracompany: la formation se fera dans vos locaux avec un minimum de 4 personnes : Un(e) Corporate Community manager et ses ambassadeurs !

### INFORMATIONS PRATIQUES

Cette formation sera donnée par Dette van Zeeland et Viviane Kock.

#### Dette van Zeeland



#### Coach en changement des organisations & des équipes

Dette travaille depuis 10 ans dans divers espaces de coworking. En 2014, Dette a commencé à travailler comme Community Manager et coach en entrepreneuriat dans un environnement de coworking qu'elle a elle-même pu mettre sur pied. Depuis, elle a construit des communautés dans de nombreuses entreprises, formant des community managers et aidant les organisations à mieux travailler ensemble, à acquérir une culture de confiance et de participation ainsi qu'à adopter une manière efficace et agile de travailler ensemble. Elle était aussi activement impliquée dans le réseautage du Bar d'office coworking en Flandre et a co-organisé depuis plusieurs années le BeCoworkingWeek. Le Community Management est pour elle la clé d'une mise en œuvre réussie du New Way Of Working.

#### Viviane Kock



#### Experte en télétravail & travail flexible

Après 20 ans d'expérience dans les Relations Publiques et l'événementiel, Viviane a rassemblé des personnes autour de moments thématiques positifs et privilégiés. Dans ce métier, stimuler sa créativité et le lien fonctionne par le fait de travailler et réfléchir 'ensemble'. Cela demande un réel esprit d'équipe et une capacité à fédérer ses relations.

Aussi, pour Viviane, le dénominateur commun du bien-être autant au bureau que dans sa vie privée est l'épicurisme ! Et en 'communauté', on a besoin à la fois d'épicurisme pour créer du lien mais aussi de créativité et des conseils pour fonctionner dans un mode « New Way Of working » grâce au Corporate Community Manager.